**Учебная дисциплина История**

**Третий курс**

**Преподаватель Семёнов Д.Ю.**

**Дата проведения занятия 7.05.2020**

**Тема занятия: «Глобализация как явление современного мира».**

**Глобализация** - процесс [всемирной экономической](https://ru.wikipedia.org/wiki/РњРµР¶РґСѓРЅР°СЂРѕРґРЅР°СЏ_СЌРєРѕРЅРѕРјРёС‡РµСЃРєР°СЏ_РёРЅС‚РµРіСЂР°С†РёСЏ), [политической](https://ru.wikipedia.org/wiki/РџРѕР), [культурной](https://ru.wikipedia.org/wiki/РљСѓР) и религиозной [интеграции](https://ru.wikipedia.org/wiki/РЎРѕС†РёР°Р) и [унификации](https://ru.wikipedia.org/wiki/РЈРЅРёС).

Глобализация представляет собой процесс втягивания [мирового хозяйства](https://ru.wikipedia.org/wiki/РњРёСЂРѕРІРѕРµ_С…РѕР·СЏР№СЃС‚РІРѕ), совсем недавно понимаемого как совокупность национальных хозяйств, связанных друг с другом системой [международного разделения труда](https://ru.wikipedia.org/wiki/РњРµР¶РґСѓРЅР°СЂРѕРґРЅРѕРµ_СЂР°Р·РґРµР), [экономических](https://ru.wikipedia.org/wiki/Р­РєРѕРЅРѕРјРёС‡РµСЃРєРёРµ_РѕС‚РЅРѕС€РµРЅРёСЏ) и политических отношений, в [мировой рынок](https://ru.wikipedia.org/wiki/РњРёСЂРѕРІРѕР№_СЂС‹РЅРѕРє) и тесное переплетение их экономик на основе [транснационализации](https://ru.wikipedia.org/wiki/РўСЂР°РЅСЃРЅР°С†РёРѕРЅР°Р) и [регионализации](https://ru.wikipedia.org/wiki/Р РµРіРёРѕРЅР°Р). На этой базе происходит формирование единой мировой сетевой [рыночной экономики](https://ru.wikipedia.org/wiki/Р С‹РЅРѕС‡РЅР°СЏ_СЌРєРѕРЅРѕРјРёРєР°) - [геоэкономики](https://ru.wikipedia.org/wiki/Р) и её инфраструктуры, разрушение национального [суверенитета](https://ru.wikipedia.org/wiki/РЎСѓРІРµСЂРµРЅРёС‚РµС‚) государств, являвшихся главными действующими лицами [международных отношений](https://ru.wikipedia.org/wiki/РњРµР¶РґСѓРЅР°СЂРѕРґРЅС‹Рµ_РѕС‚РЅРѕС€РµРЅРёСЏ) на протяжении многих веков. Процесс глобализации есть следствие эволюции государственно оформленных рыночных систем.

Основным следствием этого является мировое [разделение труда](https://ru.wikipedia.org/wiki/Р Р°Р·РґРµР), [миграция](https://ru.wikipedia.org/wiki/РњРёРіСЂР°С†РёСЏ_РЅР°СЃРµР) (и, как правило, концентрация) в масштабах всей планеты [капитала](https://ru.wikipedia.org/wiki/РљР°РїРёС‚Р°Р), [рабочей силы](https://ru.wikipedia.org/wiki/Р Р°Р±РѕС‡Р°СЏ_СЃРёР), производственных ресурсов, [стандартизация](https://ru.wikipedia.org/wiki/РЎС‚Р°РЅРґР°СЂС‚РёР·Р°С†РёСЏ) законодательства, экономических и технологических процессов, а также сближение и слияние культур разных стран. Это объективный процесс, который носит системный характер, то есть охватывает все сферы жизни общества. В результате глобализации мир становится более связанным и более зависимым от всех его субъектов. Происходит как увеличение количества общих для группы государств проблем, так и расширение числа и типов интегрирующихся субъектов.

Взгляды на истоки глобализации являются дискуссионными. Историки рассматривают этот процесс как один из этапов развития капитализма. Экономисты ведут отсчёт от транснационализации финансовых рынков. Политологи делают упор на распространение демократических организаций. Культурологи связывают проявление глобализации с вестернизацией культуры, включая американскую экономическую экспансию. Имеются информационно-технологические подходы к объяснению процессов глобализации. Различается политическая и экономическая глобализация. В качестве субъекта глобализации выступает [регионализация](https://ru.wikipedia.org/wiki/Р РµРіРёРѕРЅР°Р), дающая мощный кумулятивный эффект формирования мировых полюсов экономического и технологического развития[[3]](https://ru.wikipedia.org/wiki/).

В политике глобализация заключается в ослабевании национальных государств и способствует изменению и сокращению их [суверенитета](https://ru.wikipedia.org/wiki/РЎСѓРІРµСЂРµРЅРёС‚РµС‚). Наблюдается процесс трансформации национальных государств в [постсовременные](https://ru.wikipedia.org/wiki/РџРѕСЃС‚СЃРѕРІСЂРµРјРµРЅРЅРѕРµ_РіРѕСЃСѓРґР°СЂСЃС‚РІРѕ). С одной стороны, это происходит из-за того, что современные государства делегируют всё больше полномочий влиятельным международным организациям, таким как [Организация Объединённых Наций](https://ru.wikipedia.org/wiki/РћСЂРіР°РЅРёР·Р°С†РёСЏ_РћР±СЉРµРґРёРЅС‘РЅРЅС‹С…_РќР°С†РёР№), [Всемирная торговая организация](https://ru.wikipedia.org/wiki/Р’СЃРµРјРёСЂРЅР°СЏ_С‚РѕСЂРіРѕРІР°СЏ_РѕСЂРіР°РЅРёР·Р°С†РёСЏ), [Европейский союз](https://ru.wikipedia.org/wiki/Р•РІСЂРѕРїРµР№СЃРєРёР№_СЃРѕСЋР·), [НАТО](https://ru.wikipedia.org/wiki/РќРђРўРћ), [МВФ](https://ru.wikipedia.org/wiki/РњР’Р¤) и [Мировой Банк](https://ru.wikipedia.org/wiki/РњРёСЂРѕРІРѕР№_Р‘Р°РЅРє). С другой стороны, за счёт сокращения государственного вмешательства в экономику и снижения налогов увеличивается политическое влияние предприятий (особенно крупных транснациональных корпораций). Из-за более лёгкой миграции людей и свободного перемещения капиталов за границу также уменьшается власть государств по отношению к своим гражданам.

В XXI веке наряду с процессом глобализации происходит процесс регионализации, то есть [регион](https://ru.wikipedia.org/wiki/Р РµРіРёРѕРЅ) оказывает всё большее влияние на состояние системы международных отношений в качестве фактора, происходит изменение соотношения между глобальным и региональными составляющими мировой политики, а также усиливается влияние региона на внутренние дела государства. Причём [регионализация](https://ru.wikipedia.org/wiki/Р РµРіРёРѕРЅР°Р) становится характерной не только для государств с федеративной формой устройства, но и для унитарных государств, для целых континентов и частей света. Наглядным примером регионализации является [Европейский союз](https://ru.wikipedia.org/wiki/Р•РІСЂРѕРїРµР№СЃРєРёР№_СЃРѕСЋР·), где естественное развитие процесса регионализации привело к выработке концепции «Европы регионов», отражающей возросшее значение регионов и имеющей целью определить их место в ЕС. Были созданы такие организации как [Ассамблея европейских регионов](https://ru.wikipedia.org/wiki/РђСЃСЃР°РјР±Р), а также [Комитет регионов](https://ru.wikipedia.org/wiki/РљРѕРјРёС‚РµС‚_СЂРµРіРёРѕРЅРѕРІ).

Глобализация экономики - одна из закономерностей мирового развития. Неизмеримо возросшая по сравнению с интеграцией взаимозависимость экономик различных стран связана с формированием экономического пространства, где отраслевая структура, обмен информацией и технологиями, география размещения производительных сил определяются с учётом мировой [конъюнктуры](https://ru.wikipedia.org/wiki/РљРѕРЅСЉСЋРЅРєС‚СѓСЂР°_СЂС‹РЅРєР°), а экономические подъёмы и спады приобретают планетарные масштабы.

Растущая глобализация экономики выражается в резком увеличении масштабов и темпов перемещения капиталов, опережающем росте международной торговли по сравнению с ростом [ВВП](https://ru.wikipedia.org/wiki/Р’Р°Р), возникновением круглосуточно работающих в реальном масштабе времени [мировых финансовых рынков](https://ru.wikipedia.org/wiki/РњРёСЂРѕРІРѕР№_С). Созданные за последние десятилетия информационные системы неизмеримо усилили способность финансового капитала к быстрому перемещению, что содержит в себе, по крайней мере, потенциально, способность к разрушению устойчивых экономических систем.

Глобализация экономики - сложный и противоречивый процесс. С одной стороны, она облегчает хозяйственное взаимодействие между государствами, создаёт условия для доступа стран к передовым достижениям человечества, обеспечивает экономию ресурсов, стимулирует мировой прогресс. С другой, глобализация ведёт к негативным последствиям: закреплению периферийной модели экономики, потере своих ресурсов странами, не входящими в «[золотой миллиард](https://ru.wikipedia.org/wiki/Р—РѕР)». Глобализация распространяет конкурентную борьбу на всех участников, в том числе на слабые страны, что приводит к разорению малого бизнеса, снижению уровня жизни населения и др.

Сделать положительный эффект глобализации доступными максимальному числу стран, и при этом смягчить негативные последствия - одна из декларируемых целей международной политики.

[ВТО](https://ru.wikipedia.org/wiki/Р’РўРћ) констатирует, что последние десятилетия объём [мировой торговли](https://ru.wikipedia.org/wiki/РњРµР¶РґСѓРЅР°СЂРѕРґРЅР°СЏ_С‚РѕСЂРіРѕРІР) растёт значительно быстрее, чем всё мировое [производство](https://ru.wikipedia.org/wiki/РџСЂРѕРёР·РІРѕРґСЃС‚РІРѕ). Так, за 1950 - 2000 гг. мировая торговля выросла в 20 раз, а производство - в 6 раз. В 1999 г. общий объём [экспорта](https://ru.wikipedia.org/wiki/Р­РєСЃРїРѕСЂС‚) составил 26,4 % от мирового производства по сравнению с 8 % в 1950 г.

Для культурной глобализации характерно сближение деловой и потребительской культуры между разными странами мира и рост международного общения. С одной стороны, это приводит к популяризации отдельных видов национальной культуры по всему миру. С другой стороны, популярные международные культурные явления могут вытеснять национальные или превращать их в интернациональные. Многие это расценивают как утрату национальных культурных ценностей и борются за возрождение национальной культуры.

Современные кинофильмы выходят на экраны одновременно во многих странах мира, книги переводятся и становятся популярными у читателей из разных стран. Огромную роль в культурной глобализации играет повсеместное распространение [Интернета](https://ru.wikipedia.org/wiki/РРЅС‚РµСЂРЅРµС‚). Кроме того, с каждым годом всё большее распространение получает международный [туризм](https://ru.wikipedia.org/wiki/РўСѓСЂРёР·Рј)

Глобализация нередко отождествляется с американизацией, что связано с усилившимся во второй половине XX века влиянием [США](https://ru.wikipedia.org/wiki/РЎРЁРђ) в мире. [Голливуд](https://ru.wikipedia.org/wiki/Р) выпускает бо́льшую часть фильмов для мирового проката. В США берут своё начало мировые корпорации: [Microsoft](https://ru.wikipedia.org/wiki/Microsoft), [Intel](https://ru.wikipedia.org/wiki/Intel), [AMD](https://ru.wikipedia.org/wiki/AMD), [Coca-Cola](https://ru.wikipedia.org/wiki/Coca-Cola), [Apple](https://ru.wikipedia.org/wiki/Apple), [Procter&Gamble](https://ru.wikipedia.org/wiki/Procter&Gamble), [Pepsi](https://ru.wikipedia.org/wiki/Pepsi) и многие другие. [McDonald’s](https://ru.wikipedia.org/wiki/McDonaldвЂ™s) из-за своей распространённости в мире стала своеобразным символом глобализации. Сравнивая цены в разных странах на бутерброд [BigMac](https://ru.wikipedia.org/wiki/BigMac) из местного ресторана McDonald’s, журналом [The Economist](https://ru.wikipedia.org/wiki/The_Economist) анализируется [покупательная способность](https://ru.wikipedia.org/wiki/РџРѕРєСѓРїР°С‚РµР) разных валют ([индекс Биг-Мака](https://ru.wikipedia.org/wiki/РРЅРґРµРєСЃ_Р‘РёРі-РњР°РєР°)).

Несмотря на то, что McDonald’s часто символизирует глобализацию, при ближайшем рассмотрении меню этих закусочных учитывает местные обычаи и очень часто включает множество самых разных местных блюд. Например, в Гонконге это Сёгунбургер (терияки из свинины с салатом на булочке с кунжутом), в Индии — Макалу Тиккибургер, вегетарианский бургер с картофелем, горохом и специями, МакШаверма в Израиле, МакАрабиа в Саудовской Аравии и так далее. Таким же образом поступают и многие другие международные корпорации, например, Coca-Cola.

Однако в глобализацию вносят свой вклад и другие страны. Например, один из символов глобализации - [IKEA](https://ru.wikipedia.org/wiki/IKEA) - появилась в [Швеции](https://ru.wikipedia.org/wiki/РЁРІРµС†РёСЏ). Популярная служба мгновенных сообщений [ICQ](https://ru.wikipedia.org/wiki/ICQ) впервые была выпущена в [Израиле](https://ru.wikipedia.org/wiki/РР·СЂР°РёР), а известная программа для [IP-телефонии](https://ru.wikipedia.org/wiki/IP-С‚РµР) [Skype](https://ru.wikipedia.org/wiki/Skype) была разработана [эстонскими](https://ru.wikipedia.org/wiki/Р­СЃС‚РѕРЅРёСЏ) [программистами](https://ru.wikipedia.org/wiki/РџСЂРѕРіСЂР°РјРјРёСЃС‚).

Идеи глобального общества высказывались древнегреческим мыслителем [Диогеном](https://ru.wikipedia.org/wiki/Р), он использовал понятие [космополит](https://ru.wikipedia.org/wiki/РљРѕСЃРјРѕРїРѕР), то есть гражданин мира или гражданин космополии (общества мира). В мировоззрении жителей Китая, Средней Азии, Монгольской империи Чингисхана, важное место занимала идея Поднебесной - всей Земли (под Небом) и человеческого общества, существующего на её просторах. В последнее время теорию глобального общества активно развивал И. Валлерстайн.

﻿С начала [XXI века](https://ru.wikipedia.org/wiki/XXI_РІРµРє) в мировом научном сообществе становится всё более популярной концепция глобального общества (global society), с точки зрения которой все люди Земли являются гражданами единого глобального общества, которое состоит из множества локальных обществ отдельных стран мира. Эта концепция значительно упрощает рассмотрение процессов глобализации, которые в этом случае превращаются в обычные общественные преобразования в рамках глобального общества.