**Учебная дисциплина Обществознание**

**Курс 2**

**Преподаватель Семёнов Д.Ю.**

**Дата занятия 7.04.2020**

**ТЕМА: «ВЫБОРЫ. ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КАМПАНИЯ.**

**ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ И ДВИЖЕНИЯ».**

**Выборы**  - это [процедура](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D0%B4%D1%83%D1%80%D0%B0) [избрания](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%B7%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5) кого-либо путём [открытого](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BE%D0%B5_%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5) или [тайного голосования](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5). Это одна из наиболее распространенных форм участия людей в [общественно-политической жизни](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%B6%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D1%8C&action=edit&redlink=1) [государства](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE), [страны](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B0), [организации](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F),важный институт функционирования [политической системы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0) и [политического режима](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%80%D0%B5%D0%B6%D0%B8%D0%BC), их [легитимности](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BC%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C).

Выборы проводятся для осуществления законного утверждения в [должности](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D0%BB%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C) какого – либо [руководителя](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A0%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C&action=edit&redlink=1) административного или общественного органа управления или представителя от лица участвующих в выборах лиц ([электората](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82)) в составе законодательного или иного органа управления. Процедура выборов применяется в системе государственного, общественного и так далее управления, а также в системе управления любыми иными общностями людей, объединённых профессиональной, общественной или иными видами деятельности, убеждениями, вероисповеданиями и так далее.

Существует три основных вида **избирательных систем**: мажоритарная, пропорциональная и гибридная системы. Пропорциональная система определяет рейтинг политических сил, пропорционально которому между данными силами распределяются места. На такую систему может влиять и порог для партий, получивших малое количество голосов, когда голоса, отданные за малые партии, автоматически распределяются между перешагнувшими порог партиями. При мажоритарной системе избиратели голосуют не за партии, а за конкретных кандидатов. При такой системе в парламент проходит кандидат, получивший простое большинство голосов (то есть хотя бы на один голос больше любого другого кандидата). Существуют также смешанные системы. До 2003 г. в России использовалась пропорционально-мажоритарная система, при которой половина кандидатов проходила в парламент по партийным спискам, а другая половина выбиралась в местных округах по мажоритарной системе. Гибридная система является дочерней и от мажоритарной, и от пропорциональной. Её суть может быть выражена формулой: мажоритарная с исключительным выдвижением обще партийным списком = гибридная = пропорциональная с указанием в партийном списке каждому кандидату мажоритарного округа, в котором он будет баллотироваться.

### Мажоритарная система (от [фр.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%86%D1%83%D0%B7%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *Majoritee*– большинство). При этой системе избранным считается тот, за кого было подано большинство голосов, а голоса, поданные за остальных кандидатов, не учитываются. Мажоритарная система с двумя турами голосования используется в России на выборах Президента. Мажоритарная система имеет две разновидности — абсолютного большинства (избранным считается кандидат, набравший абсолютное большинство голосов, то есть 50 % + 1 голос) и относительного большинства(победителем считается кандидат, набравший простое большинство голосов; для победы на таких выборах число набранных голосов может быть менее 50 %). В соответствии с Федеральным законом от 10 января 2003 г. «О выборах Президента Российской Федерации»предусматривается избрание главы российского государства на основе мажоритарной системы абсолютного большинства. В соответствии с п. 3 ст. 76 указанного закона, избранным Президентом РФ считается зарегистрированный кандидат, который получил более половины голосов избирателей, принявших участие в голосовании. Округ, по которому проходят выборы по мажоритарной системе называется мажоритарным или одномандатным избирательным округом.

При **пропорциональной системе** места в парламенте распределяются между политическими партиями в соответствии с количеством набранных голосов. При использовании пропорциональной системы с порогом в парламент не проходят партии, набравшие менее определённого процента голосов. В России на данный момент порог составляет 5 %. Голоса, отданные за партии, не прошедшие в парламент, пропорционально распределяются между другими партиями. Так, если в парламент прошли только 3 основные партии А, Б и В, за которые было отдано 40 %, 25 % и 15 % голосов соответственно, то оставшиеся 20 % голосов отданные за партии не прошедшие порог распределятся в соотношении 40:25:15 и фактически партия А получит 50 %, партия Б — 31,25 %, а партия В — 18,75 % голосов. Пропорциональная система выборов действует в России с [2003 года](https://ru.wikipedia.org/wiki/2003_%D0%B3%D0%BE%D0%B4). Данная система также применяется при выборах в [Израиле](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%B7%D1%80%D0%B0%D0%B8%D0%BB%D1%8C), [Италии](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%8F) и др. [Избирательная Система](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B8%D0%B7%D0%B1%D0%B8%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0) На Украине пропорциональная система действовала на выборах в Верховный совет Украины в 2006 и 2007 годах. Округ, по которому проходят выборы по пропорциональной системе, называется многомандатным избирательным округом.

**Гибридная система** представляет собой итог синтеза двух основных систем: мажоритарной и пропорциональной. Она имеет порядок определения избранных депутатов такой же, как и мажоритарная, но порядок выдвижения — присущий пропорциональной системе.

**Избирательная кампания.** **Избирательная кампания** (или предвыборная кампания) - совокупность [агитационных](http://encyclopaedia.bid/%D0%B2%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D0%BF%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%8F/%D0%90%D0%B3%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F) мероприятий, осуществляемая кандидатами на выборные должности и их [партиями](http://encyclopaedia.bid/%D0%B2%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D0%BF%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%8F/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D1%8F) в избирательной борьбе, после официального утверждения в качестве таковых, с целью обеспечить себе максимальную поддержку [избирателей](http://encyclopaedia.bid/%D0%B2%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D0%BF%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%8F/%D0%98%D0%B7%D0%B1%D0%B8%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8) на предстоящих[выборах](http://encyclopaedia.bid/%D0%B2%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D0%BF%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%8F/%D0%92%D1%8B%D0%B1%D0%BE%D1%80%D1%8B).

В предвыборной кампании также участвуют различного рода группы поддержки, общественные организации, средства массовой информации и так далее. Основными формами (способами) агитации в ходе кампании являются проведение предвыборных собраний и митингов, печатание статей и памфлетов, расклейка предвыборных афиш и плакатов, выступления по радио и телевидению. Современные избирательные законы весьма подробно регламентируют проведение предвыборной кампании (сроки, порядок проведения и формы агитации, источники финансирования и др.).

Большую роль в избирательных кампаниях играют, так называемые, [политические технологи](http://encyclopaedia.bid/%D0%B2%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D0%BF%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%8F/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3), которые оказывают участникам предвыборной гонки целый ряд профессиональных услуг: от анализа предвыборной ситуации до написания предвыборных речей кандидатов.

**Политические партии и движения.** Политические партии занимают особое место в ряду субъектов политической деятельности, выступая посредниками между гражданами и государством. Классическое определение партии принадлежит французскому политологу Роже Жерару Шварценбергу (р. 1943):

**Политическая партия** - это непрерывно действующая организация, существующая как на национальном, так и на местном уровнях, нацеленная на получение и отправление власти и стремящаяся с этой целью к широкой массовой поддержке.

Партии объединяют наиболее активных представителей социальных групп, имеющих схожие идейно-политические взгляды и стремящихся к государственной власти.

**Признаками партии** являются:

* функционирование на долговременной основе, организованность, наличие формальных норм и правил внутрипартийной жизни, отраженных в уставе;
* наличие местных отделений (первичных организаций), поддерживающих регулярные связи с национальным руководством;
* направленность на завоевание политической власти и распоряжение ею (группы, которые не ставят такой цели, называют группами давления);
* наличие народной поддержки, добровольность членства;
* наличие общей идеологии, цели и стратегий, выраженных в политической программе.

В современном обществе партии выполняют ряд специфических внутренних и внешних функций.

**Внутренние функции** касаются набора новых членов, обеспечения финансирования партии, налаживания эффективного взаимодействия между руководством и местными отделениями и т.д.

**Внешние функции** являются определяющими для партийной деятельности:

* выражение, отстаивание и защита интересов больших социальных групп и слоев; о интеграция людей внутри социальных групп на основе общих целей, мобилизация масс для решения важных социальных задач;
* разработка идеологии, формирование общественного мнения,распространение политической культуры;
* создание возможностей для политической социализации личности;
* подготовка кадров для политических институтов, участие в формировании политической элиты;
* организация избирательных кампаний и участие в них;
* борьба за государственную власть и участие в политическом управлении.

**Типология политических партий:**

* по**идеологической ориентации** выделяют партии либеральные,консервативные, коммунистические и проч.;
* по**территориальному признаку -** федеральные, региональные и т.д.;
* по**социальной базе** — рабочие, крестьянские, предпринимательские и др.;
* по отношению к**социальным преобразованиям -** радикальные и умеренные, революционные и реформистские, прогрессивные и реакционные;
* по**участию во власти -** правящие и оппозиционные, легальные и нелегальные, парламентские и непарламентские.

Наиболее известна классификация партий по**организационному строению**, согласно которой выделяются кадровые и массовые партии.

**Кадровые партии** ориентированы на участие профессиональных политиков, парламентариев и объединены вокруг группы лидеров — политического комитета. Такие партии обычно немногочисленны и элитарны, получают финансирование из частных источников. Их деятельность активизируется во время выборов.

**Массовые партии** многочисленны, финансируются из членских взносов. Они представляют собой централизованные организации с уставным членством, отличаются организованностью и дисциплинированностью, проводят широкую пропагандистскую работу на местах, так как заинтересованы в увеличении численности своих членов (и, следовательно, суммы членских взносов). Если кадровые партии стремятся к мобилизации элит, то массовые — к мобилизации широких народных масс.

**Признаки политической партии:**

* наличие организационной структуры;
* программа и устав;
* уплата членских взносов;
* партийная дисциплина;
* организационная связь между членами партии;
* формирование общественного мнения;
* участие в формировании парламентских и правительственных учреждений.

**Роль политической партии** в жизни общества:

* связующее звено народных масс и государства;
* регулятор социально-политической жизни общества;
* руководитель классовой борьбы в обществе.

Главная задача политической партии — захват и участие во [власти](http://www.grandars.ru/college/sociologiya/politicheskaya-vlast.html).

1. Теоретическая функция:

* анализ состояния и теоретическая оценка перспектив развития общества;
* выявление интересов разных социальных групп общества;
* разработка стратегии и тактики борьбы за обновление общества;

2. Идеологическая функция:

* распространение в массах и отстаивание своего мировоззрения и нравственных ценностей;
* пропаганда своих целей и политики;
* привлечение граждан на сторону и в ряды партии;

3. Политическая функция:

* борьба за власть;
* участие во внутренней и внешней политике (разработка, формирование, проведение в жизнь);
* выполнение предвыборных программ

4. Организаторская функция:

* реализация программных установок и решений;
* проведение избирательных кампаний;
* подбор кандидатов на выборные должности, кадров для выдвижения в правительство, центральное и местное руководство.

**Функция социального представительства**. Как уже отмечалось выше, всякая политическая партия является выразителем определенных социальных интересов, опирается в своей деятельности на конкретные социальные слои и группы, является их представителем на политической арене. В этой связи она имеет в качестве одной из центральных **задачу из всего многообразия самых различных интересов этих групп (экономических, этнических, религиозных и т.д.) выявить, сформировать и обосновать их совокупный политический интерес, равно как и четко артикулировать его в политико-властной сфере**. **В теоретико-идеологическом плане** функция социального представительства и артикуляции совокупного политического интереса объединенных в тех или иных партиях социальных слоев и групп находит свое выражение в **партийных программах и доктринах**. Последние представляют собой не что иное, как своего рода **«декларации партий о намерениях»**, в которых они открыто заявляют о том, ради чего и для кого они создаются, какие преследуют цели и какие средства собираются использовать для их достижения.

**Функция политической социализации граждан**, т.е. их политического просвещения и научения, формирование свойств и навыков участия в политико-властных процессах, а также влияния на них с помощью тех или иных**конвенциональных (конституционно оговоренных и законодательно закрепленных**) акций и процедур.

**Функция социальной интеграции** — в силу того, что любая партия в условиях демократически организованного общества может прийти к власти только получив большинство на выборах, она с необходимостью стремится объединить вокруг своей программы самые различные слои населения.

**Прагматическая функция**, связанная не столько с борьбой за власть, сколько, прежде всего, с ее отправлением и удержанием. Речь идет об искусстве умелого пользования и распоряжения властью с тем, чтобы сохранить ее сверх конституционного срока приобретения, т.е. не потерять на новых выборах.

**Функция воспроизводства и рекрутирования политической** **элиты** для всех уровней системы организации государственной власти. По причине того, что смена «властного караула» в условиях демократии происходит только по итогам выборов, претендующая на власть партия должна быть готовой к тому, чтобы в случае победы на этих выборах «посадить» во властные «кресла» свою команду, т.е. высших руководителей системы государственного руководства и управления страной.

#### Классификация политических партий:

по социальному признаку различают партии классовые, интерклассовые (межклассовые), партии «хватай всех» и т.д.;

по организационной структуре и характеру членства:

* кадровые;
* массовые.

с четкими и формально определенными принципами членства и со свободным членством, с членством индивидуальным и коллективным и т.д.;

по отношению к месту в политической системе — легальные, полулегальные и нелегальные, правящие и оппозиционные, парламентские и внепарламентские, монопольно-государственные и авангардные и пр.;

по целевым и идейным установкам, способам и формам действия — радикальные, либеральные, консервативные; коммунистические, социалистические и социал-демократические; христианские и т.д.

по числу депутатских мест в парламенте — мажоритарные партии (от фр. majorite — большинство), партии с мажоритарным призванием, доминирующие партии и партии миноритарные (от фр. minorite — меньшинство) и т.д.

**Политические движения. Политическое лвижение** – организация, вовлекающая на добровольных началах значительную часть населения в общественную жизнь для решения социально-политических проблем. Может находиться под определенным влиянием одной или нескольких политических партий, либо действовать в качестве самостоятельного субъекта политики. Обычно создается для выражения и защиты интересов определенных социальных слоев и групп (молодежные, женские, антивоенные, национальные, религиозные, экологические и др. движения) и решает стоящие перед ним задачи путем участия в выборах органов власти (в зависимости от избирательного законодательства и собственных уставных норм, или в качестве самостоятельного избирательного объединения, или через вхождение в избирательный блок), а также выступая в качестве группы давления.

Политические движения характеризуются рядом **признаков**:

1. Открытый характер, свободное членство

2. Чрезвычайное многообразие идейного спектра участников движения

3. Чрезмерная пестрота социальной базы, разнообразие участвующих в движении социальных групп

4. Различие профессиональных установок, мировоззренческих позиций участников движения.

Основой (основным элементом) анализа политических движений является определение их социальной базы. На этой основе можно провести следующую типологию политических движений:

1. Движения, имеющие классовый характер (буржуазия, крестьянство)

2. Движения, имеющие межклассовый характер (национальные, религиозные)

3. Движения по своему характеру внеклассовые (правозащитные, экологические, движение глобалистов)

4. Сегодня появились новые движения – протестные (против колонизации повседневной жизни основной территории страны)

Цели движений против глобализации: достижение уравнения и повышения качества жизни.

В отличие от политической партии, движение общественно-политическое не всегда обладает достаточно строгой иерархической структурой, определяющей и опосредующей характер отношений руководства – подчинения и дисциплины внутри организации. Членство в движении достаточно свободное, может быть как индивидуальным, так и коллективным: в его состав могут входить не только отдельные лица, но и несколько партий или их блок с примыкающими к ним профсоюзами, молодежными, женскими и иными, в том числе и неполитическими общественными объединениями, причем каждая организация в известной степени сохраняет свою независимость и самостоятельность.

Кроме того, движение нередко создается лишь на ограниченное время, например, на предвыборную кампанию, или же из тактических соображений, чтобы решить определенную политическую задачу. По мере достижения поставленных целей или, напротив, в случае осознания невозможности их реализации оно либо распадается, либо трансформируется в новое. На базе движений могут возникать политические партии.

**Домашнее задание. Подготовьте конспект на тему «Политические партии современной России».**